

خطوات عملية تحليل الفجوة

GAP
Analysis

حصريا مع سدِيم للإستشارات والتقنية

01



افهم المعيار

يجب على المؤسسة التي تنوي تنفيذ معيار جديد فهم المعيار بشكل جيد. يتطلب هذا الخطوة القراءة والدراسة لتحديد ما يتوقعه المعيار بالضبط من المؤسسة. من المهم أيضًا فهم سياق المعيار وكيف يتناسب مع ممارسات الصناعة المحلية والمتطلبات القانونية.

02



تقييم الفجوة الحالية

يتضمن تقييم الفجوة الحالية تحليل ممارسات الشركة أو لمؤسسة الحالية وتحديد المجالات التي لا تتوافق مع متطلبات المعيار المستهدف. يجب على المؤسسة تحديد كيف يتم تنفيذ العمليات والإجراءات الحالية وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

03



تحديد متطلبات المعيار

يجب على المؤسسة فهم متطلبات المعيار المستهدف بشكل كامل. يتضمن هذا تحديد البنود المطلوبة والإجراءات الضرورية والموارد المطلوبة. يمكن أن يساعد الاستشاريون الخارجيون والموردون في هذه المرحلة عند الضرورة.

04



إجراء تحليل الفجوة

ينطوي تحليل الفجوة على مقارنة العمليات الحالية للشركة أو المؤسسة بمتطلبات المعيار ISO 9001:2015. يتضمن هذا استعراض وثائق المنظمة وسياساتها وإجراءاتها وممارساتها وتحديد المجالات التي لا تفي بمتطلبات المعيار. يجب توثيق الفجوات المحددة ويجب على المنظمة تحديد سبب الفجوات.

05



وضع خطة العمل

الخطوة النهائية في إجراء تحليل الفجوة هي وضع خطة عمل لمعالجة الفجوات المحددة. يجب أن تحدد خطة العمل الخطوات التي تحتاج المنظمة إلى اتخاذها لإغلاق الفجوات وتلبية متطلبات المعيار. يجب أن تشمل خطة العمل الجداول الزمنية والأطراف المسؤولة والموارد المطلوبة للتنفيذ.

GAP Analysis

Every organization strives to achieve excellence in its operations, and one of the ways to achieve this is by implementing a quality management system. The ISO 9001:2015 standard provides a framework for implementing a quality management system, but before an organization can implement this framework, it needs to conduct a gap analysis. This article will explore what a gap analysis is, why it is important, and how to conduct one.

What is a Gap Analysis?

A gap analysis is a process that helps an organization to identify the gaps between its current operations and the requirements of a particular standard, such as the ISO 9001:2015 standard. The purpose of a gap analysis is to determine where an organization stands in relation to the standard's requirements and identify the areas that need improvement.

Why is a Gap Analysis Important?

Conducting a gap analysis is an essential step in implementing a quality management system. It helps an organization to identify the areas where it needs to improve its operations and provides a roadmap for implementing the standard's requirements. A gap analysis also helps an organization to identify potential risks and opportunities for improvement.

How to Conduct a Gap Analysis?

The following steps outline the process of conducting a gap analysis:

Step 1: Obtain a Copy of the Standard

The first step in conducting a gap analysis is to obtain a copy of the standard. In this case, the ISO 9001:2015 standard. The standard outlines the requirements for a quality management system, and it is essential to have a copy of the standard to conduct the analysis.

Step 2: Identify the Scope

The next step is to identify the scope of the analysis. This involves identifying the areas of the organization that will be analyzed. The scope should be defined based on the organization's size, complexity, and the resources available for the analysis.

Step 3: Conduct a Pre-Assessment

Before conducting the gap analysis, it is essential to conduct a pre-assessment of the organization's operations. This involves reviewing the organization's documentation, policies, procedures, and practices. The pre-assessment helps to identify any gaps in the documentation and identify areas that require further investigation during the gap analysis.

Step 4: Conduct the Gap Analysis

The gap analysis involves comparing the organization's current operations to the requirements of the ISO 9001:2015 standard. This involves reviewing the organization's documentation, policies, procedures, and practices, and identifying the areas that do not meet the standard's requirements. The gaps identified should be documented, and the organization should determine the root cause of the gaps.

Step 5: Develop an Action Plan

The final step in conducting a gap analysis is to develop an action plan to address the gaps identified. The action plan should identify the steps that the organization needs to take to close the gaps and meet the requirements of the standard. The action plan should include timelines, responsible parties, and resources required for implementation.

Conclusion:

In conclusion, conducting a gap analysis is an essential step in implementing a quality management system. It helps an organization to identify the areas that need improvement and provides a roadmap for implementing the standard's requirements. The gap analysis process involves obtaining a copy of the standard, identifying the scope of the analysis, conducting a pre-assessment, conducting the gap analysis, and developing an action plan. By following these steps, an organization can successfully implement a quality management system and achieve excellence in its operations.

تحليل الفجوة

تسعى كل مؤسسة جاهدة لتحقيق التميز في عملياتها ، ومن طرق تحقيق ذلك تطبيق نظام إدارة الجودة. يوفر معيار ISO 9001: 2015 إطاراً لتنفيذ نظام إدارة الجودة ، ولكن قبل أن تتمكن المنظمة من تنفيذ هذا الإطار ، فإنها تحتاج إلى إجراء تحليل للفجوات. سوف تستكشف هذه المقالة ماهية تحليل الفجوة ، ولماذا هو مهم ، وكيفية إجراؤه.

ما هو تحليل الفجوة؟

تحليل الفجوة هو عملية تساعد المؤسسة على تحديد الفجوات بين عملياتها الحالية ومتطلبات معيار معين ، مثل معيار ISO 9001: 2015. الغرض من تحليل الثغرات هو تحديد موقع المنظمة فيما يتعلق بمتطلبات المعيار وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.

ما سبب أهمية تحليل الثغرات؟

يعد إجراء تحليل الفجوة خطوة أساسية في تنفيذ نظام إدارة الجودة. يساعد المنظمة على تحديد المجالات التي تحتاج فيها إلى تحسين عملياتها ويوفر خارطة طريق لتنفيذ متطلبات المعيار. يساعد تحليل الفجوة أيضاً المنظمة على تحديد المخاطر المحتملة وفرص التحسين.

كيف تجري تحليل الفجوة؟

توضح الخطوات التالية عملية إجراء تحليل الفجوة:

الخطوة الأولى: الحصول على نسخة من المعيار

تتمثل الخطوة الأولى في إجراء تحليل الفجوة في الحصول على نسخة من المعيار. في هذه الحالة ، معيار ISO 9001: 2015. يحدد المعيار متطلبات نظام إدارة الجودة ، ومن الضروري الحصول على نسخة من المعيار لإجراء التحليل.

الخطوة 2: تحديد النطاق

الخطوة التالية هي تحديد نطاق التحليل. يتضمن ذلك تحديد مجالات المنظمة التي سيتم تحليلها. يجب تحديد النطاق بناءً على حجم المنظمة وتعقيدها والموارد المتاحة للتحليل.

الخطوة 3: إجراء تقييم مسبق

قبل إجراء تحليل الثغرات ، من الضروري إجراء تقييم مسبق لعمليات المنظمة. يتضمن ذلك مراجعة وثائق المنظمة وسياساتها وإجراءاتها وممارساتها. يساعد التقييم المسبق في تحديد أي ثغرات في التوثيق وتحديد المجالات التي تتطلب مزيداً من التحقيق أثناء تحليل الثغرات.

الخطوة 4: قم بإجراء تحليل الفجوة

يتضمن تحليل الفجوة مقارنة عمليات المنظمة الحالية بمتطلبات معيار ISO 9001: 2015. يتضمن ذلك مراجعة وثائق المنظمة وسياساتها وإجراءاتها وممارساتها ، وتحديد المجالات التي لا تفي بمتطلبات المعيار. يجب توثيق الثغرات التي تم تحديدها ، ويجب على المنظمة تحديد السبب الجذري للثغرات.

الخطوة الخامسة: تطوير خطة عمل

تتمثل الخطوة الأخيرة في إجراء تحليل الفجوات في تطوير خطة عمل لمعالجة الثغرات التي تم تحديدها. يجب أن تحدد خطة العمل الخطوات التي يجب على المنظمة اتخاذها لسد الفجوات وتلبية متطلبات المعيار. يجب أن تتضمن خطة العمل جداول زمنية ، وأطراف مسؤولة ، وموارد مطلوبة للتنفيذ.

خاتمة:

في الختام ، يعد إجراء تحليل الفجوة خطوة أساسية في تنفيذ نظام إدارة الجودة. يساعد المنظمة على تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين ويوفر خارطة طريق لتنفيذ متطلبات المعيار. تتضمن عملية تحليل الفجوة الحصول على نسخة من المعيار ، وتحديد نطاق التحليل ، وإجراء تقييم مسبق ، وإجراء تحليل الفجوة ، ووضع خطة عمل. باتباع هذه الخطوات ، يمكن للمؤسسة تنفيذ نظام إدارة الجودة بنجاح وتحقيق التميز في عملياتها.